

INVESTIGACIÓN MERCADO DE VINOS EN CHINA

CEC
Argentina 
CÁMARA EMPRESARIA CHINA - ARGENTINA
商會中國 - 阿根廷

Foto: Shutterstock / merzzie

Claudio D. Montiel • Constanza Vilaro Guallart • Romina Merino
Karen Gómez • Soledad Obregón

www.cecal.com.ar

MERCADO MUNDIAL DEL VINO

Durante 2014 el comercio mundial de vino movió U\$S 32.028 millones, aumentando un 9% respecto a 2013. En términos de cantidades, la exportación creció cerca de 190 millones de litros hasta alcanzar los 27.400 millones de litros a nivel mundial.

Según la Organización Internacional Vitivinícola (OIV), la superficie cultivada ha ido en continua disminución, sin embargo los rindes aumentaron, esto se debe a un mayor rendimiento y condiciones meteorológicas favorables. Además, existen nuevos países que se han sumado a la producción vitivinícola, entre ellos China, país que posee la segunda mayor capacidad productiva de vid en el mundo. Igualmente, los principales países productores siguen siendo los mismos, Italia, Francia, España, Estados Unidos, Argentina, Chile y Australia. Como se observa, la UE predomina en términos de producción, lo que ha generado que los demás países productores (EU, Argentina, Chile, Australia), inviertan más en marketing y recursos para la elaboración, para aumentar la presencia en el mercado y ser más competitivos.



“Según la Organización Internacional Vitivinícola (OIV), la superficie cultivada ha ido en continua disminución, sin embargo los rindes aumentaron, esto se debe a un mayor rendimiento y condiciones meteorológicas favorables”

Sumado a ello, la UE se enfrenta a dos factores desfavorables, el primero es la sobreproducción y caída del consumo dentro del viejo continente, por ello, los gobiernos han tratado de frenar la producción para hacer subir el precio, sin embargo, muchos dudan que esa política tenga éxito. Para 2020, la OIV calcula que la UE dejará de ser el principal mercado de vino por primera vez en la historia.

En este contexto, Argentina viene invirtiendo en su producción vitivinícola desde la década del 90 para competir en calidad y precio en el mercado internacional. Actualmente, es el décimo exportador mundial habiendo comercializado en el último año 200.700.000 lts.



Mercado chino del vino

Aquí se analizará el crecimiento exponencial del gigante asiático en el cultivo y producción del vino en la última década, provocando que se convirtiese en el segundo país en superficie de viñedos plantados. Asimismo se considerarán las previsiones a futuro desarrolladas por organismos internacionales que miden esta actividad.



Demanda de vino en China

Se describirá la potencialidad del consumo interno de vino en China, en el que se destaca un crecimiento superior al 30% en los últimos seis (6) años, previendo un incremento similar para el 2020, dado que el consumo per cápita es menos de un cuarto a la media mundial (4.5 lts.), situación que señala una oportunidad para incursionar en el mercado chino.

En esta sección, se segmentará a los consumidores según su nivel de renta y acceso al mercado, permitiendo a cada empresa adaptar su producción según el target al que se quiera direccionar



Normas de importación en China

Para exportar hacia China, hay que tener presente las normas requeridas por la AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular China), las cuales serán desarrolladas según su tipología, centrándonos fundamentalmente en el etiquetado, tema fundamental al momento de exportar vinos en botella.



Gravámenes

Se analizarán los gravámenes internos que aumentan considerablemente el precio final del producto en China; además se hará referencia a los Acuerdos de Libre Comercio (ALC) firmados entre China y los principales productores mundiales de vino, aspecto que posiciona favorablemente a algunos productores sobre otros.



Ferias y Concursos

En el informe se podrá acceder a una lista de las principales ferias y concursos en China, con sus respectivos calendarios, según región, provincia, ciudad.

CEC
Argentina



CÁMARA EMPRESARIA CHINA - ARGENTINA
商會中國 - 阿根廷



www.cecal.com.ar